

Методические рекомендации по упоминанию
и мониторингу в региональных СМИ

НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Донесение информации
до предпринимательского
сообщества о существующих
мерах поддержки, реализуемых
по поручению Президента
Российской Федерации
в рамках

национального проекта
«Малое и среднее
предпринимательство
и поддержка индивидуальной
предпринимательской
инициативы»

Цель

рекомендаций

1

**Корректируемыми, допустимыми
наименованиями национального
проекта в публикациях СМИ, ТВ
и радио-эфирах региона, наружной
рекламе, публичных выступлениях,
считаются следующие варианты:**

в соответствии с рекомендациями АНО «Национальные
приоритеты»

- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»;
- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство»;

- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

**Не допускаются и не принимаются
к учету при оценке числа публикаций
в регионе такие фразы как:**

- ✗ Национальный проект МСП;
- ✗ Нацпроект МСП;
- ✗ Национальный проект поддержки бизнеса;
- ✗ Нацпроект поддержки бизнеса;
- ✗ Национальный проект поддержки предпринимателей;
- ✗ Нацпроект поддержки предпринимателей и др.

Рекомендации по корректному наименованию нацпроекта

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

2

Целевой показатель упоминаемости нацпроекта на 2023 год

Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национального проекта проводится в каждом регионе следующим образом

Целевой показатель — прирост количества публикаций с упоминанием национального проекта в СМИ региона за год.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\left(\frac{N}{\max\{M_j\}} - 1 \right) * 100$$

где N — количество публикаций за отчетный год в регионе;
 M_j — количество публикаций за весь j -ый календарный год, где $j = (2021, 2022)$, по региону.

Целевое значение на 2023 год — увеличение числа публикаций в СМИ региона с упоминанием национального проекта не менее чем на 10%. С целью мониторинга хода достижения целевого значения будет проводиться промежуточная оценка

Пример расчета целевого (годового) показателя на модельных регионах

Регион \ год	2021	2022	2023
Регион №1	31	137	220
Регион №2	639	361	190

Расчет для региона №1:
 $\left(\frac{220}{137} - 1 \right) * 100 = 60,58$ (положительный результат)
что больше 10%

где 137 = max(31; 137) — максимальное значение за два предшествующих года

Расчет для региона №2:
 $\left(\frac{190}{639} - 1 \right) * 100 = -70,26$ (отрицательный результат)
что меньше 10%

где 639 = max(639; 361) — максимальное значение за два предшествующих года

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской инициативы»

Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национального проекта проводится в каждом регионе следующим образом



Ежемесячный показатель

Показатель рассчитывается по формуле:
$$\left(\frac{N}{\max\{M_j\}} - 1 \right) * 100$$

где N — количество публикаций за отчетный месяц в регионе;

M_j — количество публикаций за отчетный месяц в j -ом календарном году, где $j=(2021, 2022)$, по региону.

Пример расчета промежуточного (ежемесячного) показателя на модельных регионах

Регион \ год периода	Январь 2021	Январь 2022	Январь 2023
Регион №1	8	6	12
Регион №2	10	26	17

Расчет для региона №1:

$$\left(\frac{12}{8} - 1 \right) * 100 = 50$$

где $8 = \max(8; 6)$ — максимальное значение за аналогичный период предшествующих годов

Расчет для региона №2:

$$\left(\frac{17}{26} - 1 \right) * 100 = -34,61$$

где $26 = \max(10; 26)$ — максимальное значение за аналогичный период предшествующих годов

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ УПОМИНАЕМОСТИ НАЦПРОЕКТА НА 2023 ГОД



Регионы не сравниваются между собой.

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

3

Ежемесячно

Корпорация МСП — проводит количественный анализ упоминаний нацпроекта в региональных СМИ.

Сбор публикаций проводится через 2 календарных дня после начала месяца.

Раз в полгода

АНО «Национальные приоритеты» проводит анализ узнаваемости национального проекта среди его целевой аудитории.

Периодичность мониторинга




Методические рекомендации по Упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской инициативы»

4

Источник данных о количестве публикаций

Для отбора и фиксации количества материалов региональных СМИ используется информационно-поисковая система мониторинга и анализа СМИ «Интеррум Мониторинг»

Система позволяет в автоматическом режиме по заданным параметрам проводить поиск, регулярный мониторинг и анализ сообщений средств массовой информации, а также сообщений и документов других возможных источников.



База СМИ системы аккумулирует сообщения из более чем

120 000

источников во всех субъектах РФ

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы: Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

5

Как узнать актуальные показатели упоминаемости нацпроекта в СМИ региона



На Цифровой платформе МСП.РФ создан для каждого из регионов личный кабинет (ЛК).

В ЛК доступны актуальные данные об упоминаемости национального проекта в СМИ региона.

Дополнительно в ЛК размещена информация об объемах оказываемых мер поддержки в регионе, которые могут использоваться для создания информационных поводов.

МСП Цифровая
платформа



6

Рекомендации по повышению упоминаемости нацпроекта в СМИ региона

Для повышения уровня цитируемости и узнаваемости нацпроекта необходимо выстроить плотную работу по донесению инфоповодов через лидеров мнений региона (активных предпринимателей, деловые и общественные объединения) и представителей органов власти (губернатора, вице-губернатора по экономическим вопросам, министра экономики региона)



Необходимо включать тему поддержки МСП в повестку

заседаний Правительства регионов, форумов, прямых линий и пресс-конференций.



Необходимо проводить регулярные встречи с бизнесом

для повышения осведомленности МСП региона и рассказывать о мерах поддержки, которые реализуются в рамках национального проекта.



Реализовывать спецпроекты

(фестивали, ярмарки местных товаров) для широкой аудитории (жителей) и брендировать логотипом национального проекта.

Методические Рекомендации по Упоминанию и Мониторингу в региональных СМИ темы:
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской инициативы»

7

Оперативное Взаимодействие и обратная связь

В регионе создается Штаб и определяется контактное лицо, которое будет вести коммуникацию от региона с Корпорацией МСП и отвечать за продвижение национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»



Информация о контактном лице направляется официальным письмом на имя генерального директора Корпорации МСП и дополнительно на электронный адрес контактного лица от Корпорации МСП:
сотрудник пресс-службы Инсар Сагитов, pr@corpmsp.ru



Корпорация МСП до 5 числа каждого месяца направляет ответственному от региона федеральный мандат для учета в своей информационной работе. Также присылаются федеральные информационные поводы в день их выхода для размещения на ресурсах региона с региональной составляющей, например, статистикой по региону, кейсом (пример поддержки предпрития), цитатой спикера и другие форматы адаптации текста.



Корпорация МСП до 10 числа каждого месяца проводит заседания федерального штаба, где представляются итоги работы и оценка за месяц, лучшие практики и план работы на следующий месяц.

Все вопросы и предложения по повышению упоминаемости в региональных СМИ национального проекта просьба присылать на электронный адрес:

pr@corpmsp.ru